

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„La ERA Park ai 1000 de cadouri de Paste”

11.04.2025-17.04.2025

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Prezenta campanie intitulata „**La ERA Park ai 1000 de cadouri de Paste**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de societatea **OMILOS ORADEA S.R.L.**, o societate având sediul social în București, Sectorul 4, Splaiul UNIRII, Nr. 16, BIROUL NR. 712, 713, 713A, Etaj 7, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/20000/2005, având Cod Unic de Înregistrare RO 18169674, reprezentata legal prin dna. Irina Poinar, in calitate de Administrator, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”
- 1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament, denumit în cele ce urmează “Regulamentul” și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piață, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea acesteia. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarii participant, pe website-ul www.era-oradea.ro, si la sediul Centrului Comercial, situat în Oradea, Calea Aradului nr. 62, birourile administrative, pe toata durata Campaniei.
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta publicului prin afisare la sediul Centrului Comercial din Oradea, Calea Aradului nr. 62, județul Bihor, birourile administrative si pe site-ul www.era-oradea.ro.
- 1.4. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.
- 1.5. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunostință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFAȘURARE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată se in perioada **11-17 Aprilie 2025, orele 10:00 – 19:30** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), în conformitate cu programul de funcționare al Centrului Comercial Era Shopping Park și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 2.2. Campania este organizată și desfășurată exclusiv în Centrul Comercial ERA Shopping Park, situat în Oradea, Calea Aradului nr. 62, județul Bihor (denumit in continuare „**Centrul Comercial**”).

- 2.3. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.
- 2.4. Pe durata desfășurării Campaniei, Organizatorul va înființa un punct de informare în cadrul Centrului Comercial („**Info Point**”), care va funcționa în intervalul orar 10:00 – 19:30. În cadrul Info Point-ului clienții vor putea solicita informații cu privire la Campanie și se vor putea înscrie în vederea participării la Campanie. Doar prin înscrierea la operatorul prezent la Punctul de Informare, clienții vor putea participa la Campanie.

Art. 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul sau reședința în România, în vârstă de minim 18 ani impliniți până la data începerii Campaniei și cu un act de identitate valabil, care îndeplinește toate condițiile de participare în perioada de desfășurare a Campaniei (denumite în cele ce urmează **”Participanți”**).

Pot participa la Campanie persoanele menționate mai sus, care au parcurs și respectat etapele de înscriere prevăzute în prezentul Regulament.

- 3.2. Nu pot participa la Campanie:
 - a) persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
 - b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Partenerului Mobertexpert;
 - e) angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent dacă se afla în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
 - f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) - e) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
 - g) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.
- 3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participanților

descalificat.

- 3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.
- 3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a reține premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.
- 3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.
- 3.7 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
 - a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul Regulament;
 - b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament, în intervalul orar 10:00 – 19:30;
 - c) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

- 4.2. În desfășurarea acestei Campanii promoționale, participanții care respectă prevederile art. 4.1. și care în perioada 11-17 Aprilie 2025, între orele 10:00 – 19:30 achiziționează produse din cadrul magazinelor din Centrul Comercial prevăzut în Anexa nr. 1 din Regulament în valoare de minim 300 lei (TVA inclus) pentru un singur bon fiscal, trebuie să se prezinte la Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial în ziua în care au achiziționat produsele (respectiv în ziua înscrisă pe bonul fiscal) pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile prevăzute la art. 5 din prezentul Regulament.

Nu se acceptă returnul produselor achiziționate în baza bonurilor fiscale participante la Campanie pentru alte motive decât cele prevăzute de lege.

- 4.3. Premiile se acordă pentru bonurile fiscale emise exclusiv în perioada 11-17 Aprilie între orele 10:00 – 19:30.
- 4.4. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat o singură dată pe parcursul Campaniei, indiferent de valoarea totală înscrisă pe bon. Bonurile fiscale nu se cumulează pentru a atinge pragul minim necesar de participare de 300 de lei (TVA inclus). Același participant are dreptul la cel mult 1 premiu într-o zi din Campanie, și cel mult 7 premii pe toată Perioada Campaniei.
- 4.5. Participanții sunt obligați să păstreze în bună stare bonul fiscal în original până la intrarea în posesie a premiului. Premiul se înmânează doar în baza bonului fiscal prezentat în original;
- 4.6. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă.

Desfășurarea campaniei

- 4.7. Reprezentantul Organizatorului de la Info Point va valida bonul fiscal prezentat de Participant prin aplicarea unei stampile și va reține datele de identificare ale clientului (nume, prenume, adresa, telefon).
- 4.8. Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4 vor putea participa la Campanie și vor putea castiga unul dintre premiile enumerate la art. 5.1 de mai jos prin completarea datelor lor în format electronic în aplicația software de la Punctul de Informare; participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate în aplicația software (nume, prenume, adresă, număr de telefon, adresă de e-mail), pe tableta folosită special pentru această campanie și aflată la Punctul de Informare. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de către participanți. În cazul existenței unor neconcordanțe între datele înscrise în aplicație și cele din actul de identitate și/sau bonul fiscal nu se va face validarea premiului.
- 4.9. Prin semnatura digitală, clientul confirmă autenticitatea informațiilor oferite, iar datele vor fi procesate prin intermediul aplicației și nu vor putea fi modificate. În cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, sau de altă natură, independente de Organizator, bonul de cumpărături va fi marcat corespunzător de către reprezentantul Organizatorului, pentru ca posesorul bonului să revină pentru înscriere la o dată/ oră ulterioară și/ sau când factorul ce împiedică înscrierea în aplicația digitală încetează.
- 4.10. În cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor fi înregistrați într-un borderou printat care va cuprinde datele de identificare ale participanților, care va fi semnat de către participanți.
- 4.11. Prin completarea și semnarea câmpului corespunzător din aplicație sau din borderou (după caz), în mod corect, clientul își da acordul de a participa la Campanie în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.
- 4.12. Pentru premiile instant, Organizatorul va tipări 1.000 de taloane, dintre care 700 de taloane vor fi marcate cu *“Felicitari! Ai câștigat “voucher 10 % reducere în magazinele Mobexpert din ERA Park Oradea”*

si 300 de taloane vor fi marcate cu “*Felicitari! Ai castigat “numele premiului”*”, conform art. 5.1.

- 4.13. După validarea bonului fiscal de către reprezentantul Organizatorului și după introducerea datelor personale în sistemul electronic/în borderoul printat, participanții vor putea alege un ou de plastic dintre cele 4 expuse care va conține un talon pus la dispoziție de reprezentantul organizatorului. Participanții vor deschide oul de plastic în prezența reprezentantului Organizatorului și vor descoperi mesajul “Felicitari! Ai castigat “voucher 10 % reducere în magazinele Mobexpert din ERA Park” sau “Felicitari! Ai castigat “numele premiului””, conform art. 5.1.
- 4.14. Participanții vor putea ridica premiul “*Felicitari! Ai castigat “numele premiului”*” din magazinul Mobexpert din cadrul Centrului Comercial ERA Park Oradea în baza talonului care corespunde cu premiul din oul de plastic primit de la reprezentantul Organizatorului, în intervalul orar 10.00 – 20.00 doar în ziua validării bonului fiscal, iar premiul “*Felicitari! Ai castigat “voucher 10 % reducere în magazinele Mobexpert din ERA Park Oradea”*” se ridică pe loc direct de la Reprezentantul Organizatorului de la Info Point-ul Centrului Comercial.

O dată ce unul din premii este epuizat, oul cu talonul respectiv este eliminat de la extragere.

Voucherul de 10 % reducere în magazinele Mobexpert din ERA Park va fi valabil în perioada 11 – 30 Aprilie 2025 și va putea fi folosit atât în magazinul Mobexpert cât și în cel Outlet din cadrul Centrului Comercial la toate produsele inclusiv la cele deja reduse.

Cu un bon fiscal, cu o valoare de minimum 300 de lei, pe un singur bon fiscal, clientul poate participa o singură dată la campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia clientul a primit un talon raziubil sau a fost înscris în campanie, va fi marcat corespunzător, prin stampilare sau semnare, de reprezentantul Organizatorului pentru a nu mai putea fi refolosite în Campanie. Bonurile fiscale vor rămâne în posesia participanților. **Se vor lua în considerare numai bonurile fiscale emise între orele 10:00 – 19:30 Nu se vor lua în considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv.**

Organizatorul nu este răspunzător pentru pierderea bonului fiscal sau pentru neprimirea acestuia de către clienți.

Art. 5 PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 5.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei „ERA Park îți aduce magia Pastelui în bucatărie”, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Premiu	Pret unitar (fără TVA)	Unități	Pret total (fără TVA)
<u>Set 4 suporturi oua Spring Bunny multicolor</u>	53,78 lei	100	5.378,15 lei
<u>Set 2 căni Spring Bunny 360 ml, multicolor</u>	43,70 lei	100	4.369,75 lei
<u>Platou oval Spring Bunny, multicolor</u>	60.50 lei	100	6.050,42 lei
<u>Voucher 10% reducere la orice produs din Mobexpert Oradea și Mobexpert Outlet Oradea (valabil în perioada</u>	0 lei	700	0 lei

11-30 Aprilie 2025)			
Total fără TVA			15.798,32 lei
Total cu TVA			18.800 lei

- 5.2. Valoarea totala a celor 1000 de premii oferite in cadrul Campaniei este de 18.800 de lei TVA inclus.
- 5.3. Odata oferite toate cele 1.000 de premii, Campania se incheie, chiar si inainte de data de 17 Aprilie 2025.
- 5.4. **In cadrul acestei Campanii, Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.**
- 5.5. Un participant poate câștiga un singur premiu într-o zi de Campanie și maxim 7 premii pe toată durata desfășurării Campaniei.
- 5.6. Premiile sunt asigurate de către partenerul Mobexpert.
- 5.5. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor acordate in cadrul acestei Campanii; orice relataii cu privire la calitatea produselor se vor adresa furnizorului premiilor, dupa caz.

Art 6. VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

Dupa efectuarea operatiunilor de inscriere a clientului in Campanie operatorul de la Info Point va pune la dispozitia participantului 4 oua de plastic in care vor fi taloane cu numele premiilor participante in Campanie. Participantul va extrage o singura data un ou plastic si va castiga premiul inscriptionat pe talon. Dupa epuizarea unuia dintre premii, oul de plastic cu talonul aferent va fi eliminat.

- 6.1 Participantii care dupa extragerea oului de plastic au descoperit inscris mesajul "Felicitari! Ai castigat "numele premiului" sau "Felicitari! Ai castigat "voucher 10 % reducere in magazinele Mobexpert din ERA Park conform art. 5.1. vor castiga premiul inscris pe talon.
- 6.2. Reprezentantul Organizatorului va verifica si valida mesajul de pe talonul si va informa participantul ca premiul se va ridica din magazinul Mobexpert. Talonul câștigător se va înmâna personal câștigătorilor, iar câștigătorii vor confirma primirea talonului prin semnătură în aplicația software utilizată în cadrul Campaniei. Talonul castigator va ramane în posesia magazinului Mobexpert.

Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, distrugerea, furtul taloanelor înmânate câștigătorilor.

- 6.3. Câștigătorul premiului nu poate ceda talonul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării premiilor în magazinul Mobexpert.
- 6.4 În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării talonului/premiului, că Participantul câștigător/ Participantii câștigători nu a/au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în talonului/premiului deja înmânat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe,

Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune–interese pentru prejudiciu. Eventualele costuri de livrare privind returnul premiului sunt în sarcina Participantului câștigător invalidat.

- 6.5. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui câștigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE

- 7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitului datorat de către fiecare castigator se va face prin retenere la sursa (de către Organizator) conform prevederilor legale în vigoare și anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.
- 7.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 8. LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.
- 8.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.
- 8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 8.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 8.5. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:
- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale justificative ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentele fiscale justificative;
 - Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului și nicio eroare cu privire la datele furnizate

- de către câștigători sau participanți sau pierderea de către participant a bonului fiscal justificativ;
- e. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului în termenele prevăzute în prezentul Regulament;
 - f. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - g. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător în legătură cu premiul câștigat;
 - h. Standardele de calitate sau viciile ascunse ale produselor oferite în calitate de premii;
 - i. Produsele participante a caror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei din magazinele din Centrul Comercial Era Shopping Park. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - j. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
 - k. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.
 - l. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
 - m. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului;
 - n. Utilizarea premiilor oferite de către Partener sau o eventuală anulare/modificare a condițiilor de utilizare a premiilor de către emitentul acestora, răspunderea revenind acestuia din urmă.
 - o. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.
- 8.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 8.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- 8.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului/premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Art. 9 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

9.1. Date privind entitățile care sunt implicate în prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal:

Omilos Oradea SRL, în calitate de operator, prelucrează datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul înscrierii la Campanie și acordării premiilor conform prezentului Regulament

STIGMOVA S.R.L., o societate comercială română, cu sediul în Str. Transilvaniei nr 20, Bl. K1, Sc. C, Et. 3, Ap. 88, Oradea, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J5/2021/2016, CUI 36729850, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "**Împuternicit**")

Dar și prin intermediul

ADVERGO ADVERTISING S.R.L., o societate comercială română, cu sediul în Ilfov, Loc. Dobroiești, Str. Soldat Gheorghe Nicolae, nr. 21A, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/1927/2016, CUI 36036790, Cont nr. RO81 BTRL RONC RT03 4741 0101 deschis la Banca Transilvania, reprezentată de Filip Elena, în calitate de Administrator, în calitate de subîmputernicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "**Împuternicit**")

Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum înscrierea la Campanie, înmânarea premiilor câștigătorilor, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de aceasta Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le prelucreze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Participanților la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari decât cele menționate la art. 9.3. din prezentul Regulament.

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în

Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

9.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Operatorul va prelucra doar acele date cu caracter personal care sunt relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul imputernicitorilor pentru următoarele scopuri:

- a) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării Campaniei, validării câștigătorilor, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.
- b) Datele cu caracter personal ale Participanților Câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare). Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.
- c) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.
- d) pentru soluționarea altor plângeri decât cele menționate mai sus formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.
- e) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la portofoliul de clienți în vederea îmbunătățirii și dezvoltării serviciilor.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Operator în legătură cu dezvoltarea continuă a activității economice a noastre și îmbunătățirea serviciilor oferite dumneavoastră.

- f) pentru a vă transmite informații despre noi, promoțiile noastre și despre activitățile și evenimentele noastre și ale Partenerilor noștri, având ca scop marketingul direct.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/bifând expres în secțiunile special destinate, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

g) pentru realizarea de activități de marketing sau publicitate, precum și realizarea de sondaje.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

h) pentru evidenta contabila, financiara si/sau administrativa.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem.

i) pentru îndeplinirea obligațiilor de arhivare, soluționarea litigiilor sau oricăror altor plângeri la care Operatorul este parte, inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, precum și efectuarea de audituri ale Operatorului.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

j) pentru îndeplinirea obligațiilor legale și responsabilităților sociale, conform legilor române și internaționale.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

Important!

- Atunci când vă este solicitat consimțământul, dacă nu îl acordați, noi nu vom desfășura activitățile vizate. De asemenea, aveți oricând posibilitatea de a reveni asupra deciziei luate în legătură cu consimțământul dvs. în raport cu activitățile de prelucrare vizate. Altfel spus, puteți oricând să îl retrageți atunci când l-ați acordat și invers, puteți oricând să îl acordați mai târziu, în situația când inițial nu ați fost de acord. Pentru a vedea cum, vă rugăm consultați secțiunea nr. 9.5 de mai jos, aferenta drepturilor dvs.
- Atunci când prelucrarea este desfășurată în temeiul interesului nostru legitim, aveți dreptul de a vă opune prelucrării dacă justificați astfel în temeiul unor motive legate de situația particulară a dvs.
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate doar în scopurile mai sus menționate. În măsura în care dorim să schimbăm sau să extindem scopurile de prelucrare, vom asigura informarea dvs. în acest sens, cu o perioadă de timp rezonabilă înainte de a opera modificarea.

9.3. Dezvăluirea datelor cu caracter personal către alte persoane

Datele dumneavoastră vor fi furnizate către alte persoane, fizice sau juridice, cu care colaborăm pentru a îndeplini scopurile de prelucrare, respectând astfel prevederile GDPR și doar în măsura în care acest lucru este necesar sau dacă avem o obligație legală de a furniza datele dumneavoastră.

Astfel, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi furnizate către următoarele categorii de destinatari, precum și angajații acestora:

1. Furnizori de servicii IT
2. Furnizori de servicii de marketing
3. Furnizori de studii de piață/studii satisfacție clienți
4. Furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor în mediul online.

În vederea asigurării unui nivel ridicat de securitate pentru prelucrarea datelor dumneavoastră, vom lua toate măsurile necesare pentru ca acești destinatari și personalul acestora să respecte confidențialitatea acestor date în conformitate cu prevederile GDPR, asigurând totodată măsurile de securitate necesare pentru siguranța lor.

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor putea fi furnizate autorităților publice sau organelor judiciare ca urmare a unei solicitări primite de la aceste autorități/organe judiciare sau în vederea respectării de către Operator a unei obligații legale.

9.4. Durata prelucrării datelor

Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Operator de la momentul în care ați fost de acord să completați secțiunile, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare și până la momentul la care va retrageți consimțământul.

După momentul în care va retrageți consimțământul, datele dumneavoastră vor fi stocate de către Operator, pentru o perioadă adițională de 2 ani, pentru a putea utiliza informațiile necesare în cazul unor eventuale reclamații sau cereri în instanță.

9.5. Drepturile dvs. în calitate de persoane vizate

În calitate de participanți la Campanie și în contextul prelucrării datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ:

- **Dreptul la informare**, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Operator, conform celor descrise în prezentul document.
- **Dreptul de acces la date** – respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Operatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare.
- **Dreptul la rectificare** – respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Operator a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete.
- **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Omilos Oradea SRL își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.
- **Dreptul la restricționarea prelucrării** – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

- **Dreptul la portabilitatea datelor** – respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal comunicate în format electronic într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

- **Dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal** – va puteți opune oricând, pentru motive temeinice, prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal. În cazul în care veți obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele dvs cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

- **Dreptul de a va retrage consimțământul** – va puteți retrage, oricând consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator, în situația în care prelucrarea este întemeiată pe consimțământ. Retragera consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

- **Drepturi aferente deciziilor automate** – în situația în care Operatorul ia decizii automate în legătură cu datele dumneavoastră cu caracter personal, aveți dreptul de a nu face obiectul unei astfel de decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează într-o măsură semnificativă. Într-o astfel de situație aveți dreptul de a obține intervenția umană din partea Operatorului cu privire la respectiva prelucrare, dreptul de a va exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare și dreptul de a contesta respectiva decizie.

Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu informațiile cuprinse în această pagină sau în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Operator, ne puteți contacta prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: București, Sectorul 4, Splaiul UNIRII, Nr. 16, BIROUL NR. 712, 713, 713A, Etaj 7 (în atenția Omilos Oradea SRL);

- Prin email, la adresa de email: office@eraoradea.ro;

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”) sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Contact ANSPDCP:

- website: www.dataprotection.ro;

- e-mail: anspdcpc@dataprotection.ro;

- telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212,

- adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

9.6. Pentru mai multe informații în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, va puteți adresa Organizatorului la următoarea adresă: office@eraoradea.ro.

- 9.7. Prin participarea la Campanie, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

Art.10. INCETAREA/SUSPENDAREA/MODIFICAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

- 10.1. Organizatorul poate modifica oricand prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificările producandu-si efectele numai dupa ce au fost comunicate participantilor, prin afisare la sediul Centrului Comercial Calea Aradului nr. 62, Oradea sau pe site-ul www.era-oradea.ro.
- 10.2. Campania poate inceta oricand, inainte de implinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, in baza deciziei Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz fortuit sau forță majoră, fara drept de compensare. Decizia de incetare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.era-oradea.ro.
- 10.3. Campania poate fi suspendata oricand, in baza deciziei Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz fortuit sau forță majoră fara drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.era-oradea.ro.
- 10.4. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre participanti a deciziei de incetare/suspendare/modificare a Campaniei, cat timp acestea sunt afisate la sediul Centrului Comercial sau pe pe site-ul www.era-oradea.ro.
- 10.5. Orice imprejurare independenta de Organizatorului, imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentei Campanii si care impiedica executarea acesteia este considerata forta majora conform legislatiei în vigoare si exonereaza de orice raspundere Organizatorul. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

Art. 11. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

- 11.1. In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.
- 11.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice și erori materiale ale textului de pe materialele de comunicare.
- 11.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea premiilor etc.

Art. 12. CONTESTATII ȘI LITIGII

- 12.1 Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 10:00 a zilei de 22 Aprilie 2025, inclusiv**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 12.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 12.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 12.4. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 12.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 12.6. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 12.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

Art. 13 ALTE CLAUCZE

- 13.1. Participantii la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 13.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, față de Organizator.
- 13.3. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.
- 13.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

- 13.5. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.6 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: office@eraoradea.ro

Organizator

OMILOS ORADEA S.R.L

Prin Irina Poinar



DATA



Sediu: București, Sectorul 4, Splaiul UNIRII, Nr. 16, BIROUL NR. 712, 713, 713A,
Etaj 7, J40/20000/2005; CUI RO 18169674
Punct de lucru: Centrul Comercial Era Park Oradea, Calea Aradului, nr. 62, Oradea,
Jud. Bihor
Tel: 0359. 800.180
Email:office@eraoradea.ro

Lista magazinelor participante la Campanie

Altex, Ameea, Animax, Arabian Flavours - Parfumuri Arabesti, Avaline, Avaline Shoes & Bags, Balloon Megastore, Bricodepot, Bambi, Bellona, Casa de Schimb Valutar Mircea, Carpeta Incov, Carrefour Oradea ERA, Cerasone, City Shoes Concept, Curatoria Eco Dry, Club Sportiv Tibclau, Doctor Battery, Don King Pizza, Dr. Max, Due Fratelli Kids, Dumboland, Duval Furniture, Edifice, Esenta Plant, Euphoria Style, Evolution Cafe, Floraria Sunshine, Fornetti, Gaby Style Home & Deco, Golden Gold Bijuterii, Hemerama, Huma Beauty, Haine Piele Elis, Inmedio, Inter Broker Asigurari, Insulele Kontakt, Insula telecomenzi, Interioo, JYSK, Kalenda, Kenvelo, KFC, KIK, Lem's, Leonardo, Leonidas, Miller's Restaurant, My Geisha, Mobexpert, Mobicell – Insula GSM, Mobila Laguna, Mobila Nufarul, Mobila Tandem, Numero Uno, OMG Accesories, Opulent Concept, Origins, Pingu Toys, Padel, Pizza Mario, Pepco, Posh Beauty Salon, Radu's Pub & Grill, Roiul Montan, Sara's Mode, Shang Hai, Sinsay, Soffi Planet, StarDeco - Usi Oradea, Tabac Xpress, Targul Taranului, TT Boutique, Under Armour, Viny's Style, West Chemicals.