

S-a solicitat autentificarea acestui Regulament

Regulament de participare pentru campania

„MOBEXPERT iti face cadou de nunta un voucher de 3.000 de EUR”

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Prezenta campanie intitulata **„MOBEXPERT iti face cadou de nunta un voucher de 3.000 de EUR”** (denumita in continuare **„Campania”**) este organizata de societatea comerciala **OMILOS ORADEA S.R.L.**, societate aflata *în reorganizare judiciară, in judicial reorganisation, en redressement*, cu sediul in București, Sectorul 4, Splaiul UNIRII, Nr. 16, BIROUL NR. 712, 713, 713A, Etaj 7, inregistrata la Registrul Comertului sub J40/20000/2005, cod unic de inregistrare RO 18169674, reprezentata legal prin dna. Irina Poinar, in calitate de administrator special, actionand ca beneficiar, denumita in cele ce urmeaza **„Organizatorul”**.
- 1.2. Regulamentul Campaniei, intocmit in forma autentica, este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial, Calea Aradului nr. 62, Oradea, birourile administrative si online, pe site-ul www.era-oradea.ro, pe toata durata Campaniei.
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial din Calea Aradului nr. 62, Oradea, birourile administrative si/sau pe site-ul www.era-oradea.ro.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFAȘURARE

- 2.1. Campania se desfășoara in perioada **8 - 10 Noiembrie 2024** , **in incinta** Centrului Comercial ERA Shopping Park, situat in Calea Aradului nr. 62, Oradea, (denumit in continuare **„Centrul Comercial”**).
- 2.2. Pe durata desfasurarii Campaniei, Organizatorul va amplasa o Urna in cadrul Centrului Comercial (denumita in continuare **„Urna”**), in fata Salii de Evenimente.

Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. **La Campanie poate participa orice persoana fizica cetatean roman sau nu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei si cu un act de identitate valabil, care indeplineste toate conditiile de participare in perioada de desfășurare a Campaniei,**

S-a solicitat autentificarea acestui Regulament

3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii**:

- 1) sa fie persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania;
- 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- 3) sa aiba un act de identitate in termen de valabilitate;
- 4) sa semneze cel putin un contract (denumit in continuare **“Contractul”**) cu unul dintre furnizorii prezenti in perioada 8 - 10 Noiembrie 2024, la Targul de nunti MOJO Wedding Expo, din Centrul Comercial ERA Park Oradea.
- 5) sa completeze talonul de participare cu datele de identificare (nume, prenume, telefon) si cu datele contractului, (nr. contract, furnizor, data) sa pastreze contractul cu care s-a inscris in concurs, in original, pe toata durata Campaniei
- 6) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei.

3.3. Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);

Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Clientii care indeplinesc toate conditiile prevazute la art. 3 din prezentul Regulament vor completa si introduce talonul in Urna intre data de 8 Noiembrie 2024 incepand cu ora 15:00 (inclusiv) si pana in data de 10 Noiembrie 2024, ora 18:00 (inclusiv)

4.2. Reprezentantul Organizatorului va valida taloanele de participare in perioada 12-14 Noiembrie 2024 , prin introducerea datelor participantilor intr-un tabel Excel, pentru a preveni fraudarea Campaniei. Daca un participant va completa mai multe taloane cu aceleasi date ale Contractului, acesta va fi descalificat iar taloanele completate nu vor participa la tragerea la sorti.

4.3. Un participant la Campanie va putea intra in Campanie si va putea castiga premiul de tombola enumerat la art. 5 de mai jos prin completarea pe talonul de participare a datelor sale si a datelor de pe

S-a solicitat autentificarea acestui Regulament

Contractul semnat in cadrul targului de nunti MOJO Wedding Expo si introducerea talonului in Urna; participantii au obligatia de a completa corect informatiile solicitate pe talon, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de catre participantii. În cazul existenței unor neconcordanțe între datele înscrise pe talonul de participare și cele din actul de identitate și/sau Contractul semnat, nu se va face validarea în caz de câștig pentru marele premiu.

- 4.4. Organizatorul va organiza extragerea Premiului de Tombola **in data de 15 Noiembrie 2024** prin extragerea din Urna a 3 taloane: Primul talon extras reprezinta castigatorul Premiului de Tombola, al doilea talon extras reprezinta Rezerva 1 iar al treilea talon extras reprezinta Rezerva 2.

In vederea intrarii in posesia premiului, clientul este obligat sa prezinte un act de identitate valabil (C.I sau B.I) și Contractul în original. Dacă câștigătorul nu se prezintă să revendice premiul până la data menționată în prezentul Regulament, sau renunță la premiu, se va proceda la contactarea primei rezerve s.a.m.d, conform celor specificate in art.4.6. la prezentul Regulamet.

- 4.5. Se va apela la Rezerva 1 numai in cazul in care: (i) participantul castigator nu poate fi contactat telefonic (ii) participantul castigator nu Contractul cu care s-a inregistrat la Campanie, in original, (iii) participantul castigator nu indeplineste oricare dintre conditiile pentru participarea la Campanie, prevazute in cadrul acestui Regulament, (iv) participantul castigator isi manifesta expres refuzul de a ridica premiul, prin cerere scrisa inaintata Organizatorului sau (v) premiul nu este revendicat de catre participantul castigator pana la data stabilita in Regulament.

- 4.6. Castigatorii au dreptul sa revendice premiul de la organizator **incepand cu data de 18 Noiembrie 2024 si pana in data de 29 Noiembrie 2024 inclusiv, de luni pana vineri intre orele 09:00-17:00.** Odata cu revendicarea premiului, participantul castigator va prezenta Organizatorului pentru certificarea calitatii sale, urmatoarele documente:

- actul de identitate aflat in termenul de valabilitate;
- Contractul cu care s-a in scris in Campanie, **in original**; numarul Contractului trebuie sa corespunda cu numarul in scris pe talonul de participare; Contractul trebuie sa faca dovada semnarii cu un furnizor din cadrul targului de nunti MOJO Wedding Expo care se desfasoara in centrul comercial ERA Park Oradea in perioada 8 - 10 Noiembrie 2024.

- 4.7. **Nerevendicarea premiului pana la data de 29 Noiembrie 2024, ora 17:00, atrage pierderea dreptului participantului castigator de a-l revendica ulterior acestei date. In aceasta situatie Rezerva 1 va fi declarata castigatoare si va fi contactata pentru revendicarea premiului.**

- 4.8. Predarea premiului de catre Organizator, castigatorului, se va realiza in baza unui proces verbal

S-a solicitat autentificarea acestui Regulament

semnat de Organizator si de castigator. Pe baza procesului verbal, premiul va fi ridicat de catre castigator de la magazinul MOBEXPERT din incinta Centrului Comercial ERA Park Oradea.

- 4.9. Predarea premiului poate (dar nu este obligatoriu) sa fie un eveniment public.
- 4.10. Organizatorul nu este raspunzator pentru pierderea contractului sau pentru neprimirea acestuia de catre clienti.
- 4.11. Revendicarea premiului realizata fara prezentarea documentelor aratate mai sus este considerata revendicare neintemeiata si nu va fi luata in considerare de catre Organizator, care va avea dreptul sa descalifice participantul castigator si sa apeleze la Rezerva 1 desemnata conform prezentului Regulament.

Art. 5 PREMILE ACORDATE

- 5.1. Premiul de tombola acordat in cadrul „MOBEXPERT iti face cadou de nunta un voucher de 3.000 de EUR” consta in:

1 (un) Voucher in valoare de 15.000 de lei (cincisprezecemiilei), TVA inclus, valabil in perioada 18 Noiembrie 2024 - 31 Decembrie 2024, in magazinul MOBEXPERT din Centrul Comercial ERA Park Oradea.
- 5.2. Premiul este netransmisibil si se acorda exclusiv castigatorului extras in cadrul tragerii la sorti, care indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament sau, dupa caz, Rezervelor extrase.
- 5.3. **In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiului castigat cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii.**
- 5.4. Voucherul poate fi folosit doar in magazinul Mobexpert din centrul Comercial ERA Park Oradea (exclus Mobexpert Outlet ERA Park Oradea)
- 5.5. Voucherul poate fi folosit doar pentru produsele cu pret intreg. Cu Voucherul pot fi achizitionate si produse in promotie dar acestea vor fi calculate la pret intreg.
- 5.6. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor acordate in cadrul acestei Campanii; orice relataii cu privire la calitatea produselor se vor adresa furnizorului premiilor, dupa caz.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Plata impozitului datorat de catre castigator se va face prin retinere la sursa (de catre Organizator) conform prevederilor legale in vigoare si anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Avand in vedere ca premiul oferit este in natura, la predarea premiilor fiecarui castigator, acesta va

S-a solicitat autentificarea acestui Regulament

achita Beneficiarului impozitul datorat urmand ca acesta (Beneficiarul) sa-l achite in numele castigatorilor, astfel:

Impozitul datorat de catre Castigator pentru Premiul de Tombola Voucher Mobexpert, in valoare de 15.000 de lei TVA inclus, este de 1.440 de lei.

Orice alta obligație de natura fiscala in legatura cu premiul câștigat este in sarcina exclusiva a câștigătorului.

- 6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

7.1. Date privind entitățile care sunt implicate in prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal:

Omilos Oradea SRL, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul inscrierii la Campanie si acordarii premiilor conform prezentului Regulament

STIGMOVA S.R.L., o societate comerciala romana, cu sediul in Str. Transilvaniei nr 20, Bl. K1, Sc. C, Et. 3, Ap. 88, Oradea, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J5/2021/2016, CUI 36729850, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"), dar si prin intermediul

Si **ADVERGO ADVERTISING S.R.L.**, o societate comerciala romana, cu sediul in Ilfov, Loc. Dobroiesti , Str. Soldat Gheorghe Nicolae, nr. 21A, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/1927/2016, CUI 36036790, Cont nr. RO81 BTRL RONC RT03 4741 0101 deschis la Banca Transilvania, reprezentata de Filip Elena, in calitate de Administrator, in calitate de subimputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

Persoanele vizate sunt acele persoane care in cadrul Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament participa la Campanie si persoanele care primesc premiile acordate de catre Organizator.

7.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Operatorul va prelucra doar acele date cu caracter personal care sunt relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate.

S-a solicitat autentificarea acestui Regulament

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul imputernicitorilor pentru urmatoarele scopuri:

a) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la portofoliul de clienti in vederea imbunatatirii si dezvoltarii serviciilor.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Operator în legătură cu dezvoltarea continuă a activității economice a noastre și îmbunătățirea serviciilor oferite dumneavoastră.

b) pentru identificarea dumneavoastra

c) pentru a va transmite informații despre noi, promoțiile noastre si despre activitățile si evenimentele noastre si ale Partenerilor noștri, având ca scop marketingul direct.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate, in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

d) pentru realizarea de activități de marketing sau publicitate, precum si realizarea de sondaje.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

e) pentru evidenta contabila, financiara si/sau administrativa.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem.

g) pentru îndeplinirea obligațiilor de arhivare, soluționarea litigiilor, sau oricăror altor plângeri la care Operatorul este parte, precum si efectuarea de audituri ale Operatorului.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

h) pentru îndeplinirea obligațiilor legale si responsabilităților sociale, conform legilor romane si internaționale.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

S-a solicitat autentificarea acestui Regulament

Important!

- Atunci când vă este solicitat consimțământul, dacă nu îl acordați, noi nu vom desfășura activitățile vizate. De asemenea, aveți oricând posibilitatea de a reveni asupra deciziei luate în legătură cu consimțământul dvs. în raport cu activitățile de prelucrare vizate. Altfel spus, puteți oricând să îl retrageți atunci când l-ați acordat și invers, puteți oricând să îl acordați mai târziu, în situația când inițial nu ați fost de acord. Pentru a vedea cum, vă rugăm consultați secțiunea nr. 7.5 de mai jos , aferenta drepturilor dvs.
- Atunci când prelucrarea este desfășurată în temeiul interesului nostru legitim, aveți dreptul de a vă opune prelucrării dacă justificați astfel în temeiul unor motive legate de situația particulară a dvs.
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate doar în scopurile mai sus menționate. În măsura în care dorim să schimbăm sau să extindem scopurile de prelucrare, vom asigura informarea dvs. în acest sens, cu o perioadă de timp rezonabilă înainte de a opera modificarea.

7.3 . Dezvăluirea datelor cu caracter personal către alte persoane

Datele dumneavoastră vor fi furnizate către alte persoane, fizice sau juridice, cu care colaborăm pentru a îndeplini scopurile de prelucrare, respectând astfel prevederile GDPR si doar in măsura în care acest lucru este necesar sau dacă avem o obligație legală de a furniza datele dumneavoastră.

Astfel, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi furnizate către următoarele categorii de destinatari, precum și angajații acestora:

1. Companii din grupul ARGO ("Grup"),
2. Furnizori de servicii IT
3. Furnizori de servicii de marketing
4. Furnizori de studii de piață/studii satisfacție clienți
5. Furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor in mediul online.

În vederea asigurării unui nivel ridicat de securitate pentru prelucrarea datelor dumneavoastră, vom lua toate măsurile necesare pentru ca acești destinatari și personalul acestora să respecte confidențialitatea acestor date în conformitate cu prevederile GDPR, asigurând totodată măsurile de securitate necesare pentru siguranța lor.

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor putea fi furnizate autorităților publice sau organelor judiciare ca urmare a unei solicitări primite de la aceste autorități/organe judiciare sau în vederea

S-a solicitat autentificarea acestui Regulament

respectarii de catre Operator a unei obligații legale.

7.4 . Durata prelucrării datelor

Datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de catre Operator de la momentul in care ati fost de acord sa completati secțiunile, in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare si pana la momentul la care va retrageți consimțământul.

După momentul în care va retrageți consimțământul, datele dumneavoastra vor fi stocate de către Operator, pentru o perioada adițională de 2 ani, pentru a putea utiliza informatiile necesare în cazul unor eventuale reclamatii sau cereri în instanță.

7.5. Drepturile dvs. in calitate de persoane vizate

În calitate de participanti la Campanie si in contextul prelucrării datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ:

- **Dreptul la informare**, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Operator, conform celor descrise în prezentul document.
- **Dreptul de acces la date** – respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Operatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare.
- **Dreptul la rectificare** – respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Operator a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete.
- **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Omilos Oradea SRL își rezervă dreptul să anonimneze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.
- **Dreptul la restricționarea prelucrării** – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul la portabilitatea datelor** – respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal comunicate în format electronic într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal** – va puteți opune oricând, pentru motive temeinice, prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal. În cazul în care veți

S-a solicitat autentificarea acestui Regulament

obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele dvs cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

- **Dreptul de a va retrage consimțământul** – va puteți retrage, oricând consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator, în situația în care prelucrarea este întemeiată pe consimțământ. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- **Drepturi aferente deciziilor automate** – în situația în care Operatorul ia decizii automate în legătură cu datele dumneavoastră cu caracter personal, aveți dreptul de a nu face obiectul unei astfel de decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează într-o măsură semnificativă. Într-o astfel de situație aveți dreptul de a obține intervenția umană din partea Operatorului cu privire la respectiva prelucrare, dreptul de a va exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare și dreptul de a contesta respectiva decizie.

Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu informațiile cuprinse în această pagină sau în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Operator, ne puteți contacta prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: București, Sectorul 4, Splaiul UNIRII, Nr. 16, BIROUL NR. 712, 713, 713A, Etaj 7, (în atenția Omilos Oradea SRL);
- Prin email, la adresa de email: office@eraoradea.ro

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”) sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Contact ANSPDCP:

- website: www.dataprotection.ro;
- e-mail: anspdc@dataprotection.ro;
- telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212,
- adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI

S-a solicitat autentificarea acestui Regulament

- 8.1. Organizatorul poate modifica oricand prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificarile producandu-si efectele numai dupa ce au fost comunicate participantilor, prin afisare la sediul Centrului Comercial Calea aradului nr. 62 , Oradea sau pe site-ul www.era-oradea.ro.
- 8.2. Campania poate inceta oricand, inainte de implinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de incetare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.era-oradea.ro.
- 8.3. Campania poate fi suspendata oricand, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.era-oradea.ro.
- 8.4. Drepturile si obligatiile nascute inainte de data deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de aceasta decizie.
- 8.5. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre participanti a deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei, cat timp acestea sunt afisate la sediul Centrului Comercial sau pe pe site-ul www.era-oradea.ro.
- 8.6. Orice imprejurare independenta de Organizatorului, imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentei Campanii si care impiedica executarea acesteia este considerata forta majora si exonereaza de orice raspundere Organizatorul.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 17:00 a zilei de 11 Noiembrie 2024**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

S-a solicitat autentificarea acestui Regulament

Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participanții la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament.Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, fața de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.

Redactat in 2 (doua) exemplare originale, azi, data autentificarii.

Organizator

OMILOS ORADEA S.R.L

Prin Irina Poinar

AVIZAT ADMINISTRATOR JUDICIAR



Sediu: București, Sectorul 4, Splaiul UNIRII, Nr. 16, BIROUL NR. 712, 713, 713A,
Etaj 7, J40/20000/2005; CUI RO 18169674
Punct de lucru: Centrul Comercial Era Park Oradea, Calea Aradului, nr. 62, Oradea,
Jud. Bihor
Tel: 0359. 800.180
Email:office@eraoradea.ro

S-a solicitat autentificarea acestui Regulament