

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

Regulament de participare pentru campania

“Campanie targ de mobila ”

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Prezenta campanie intitulata “**Campanie targ de mobila** ” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de societatea comerciala **OMILOS ORADEA S.R.L.**, o societate comerciala romana, aflata *in insolventa, in insolvency, en procedure collective*, cu sediul in Bucuresti, Bd Nicolae Balcescu, nr.17A, etaj 4, camera E4-01-06, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20000/2005, CUI 18169674, reprezentata de dna Diana Vlad, in calitate de administrator special, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial Era Park Oradea, str. Calea Aradului nr. 62 si online, pe site-ul www.era-oradea.ro, pe toata durata Campaniei.
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Era Park Oradea, str. Calea Aradului nr. 62 si/sau pe site-ul www.era-oradea.ro.

Art. 2. PERIOADA ŞI LOCUL DE DESFAŞURARE

- 2.1. Campania se desfaşoara in perioada 24 – 26 martie 2023, **in intervalul orar 16:00 – 20:00, in incinta Centrului Comercial Era Shopping Park Oradea**, zona ERA Home Center, situat in Oradea, str. Calea Aradului nr.62 (denumit in continuare „**Centrul Comercial**”). Campania se poate termina si inainte de termen, in cazul acordarii tuturor premiilor oferite de Organizator.
- 2.2. Pe durata desfasurarii Campaniei, Organizatorul va infiinta un punct de informare in cadrul Centrului Comercial („**Punctul de Informare**”), care va functiona in intervalul orar 16:00 – 20:00 . In cadrul Punctului de Informare clientii vor putea solicita informatii cu privire la Campanie si se vor putea inscrie in vederea participarii la Campanie. Doar prin inscrierea la operatorul prezent la Punctul de Informare, clientii vor putea participa la Campanie.

Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman sau nu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei** și care a achiziționat produse cu o valoare de minim 1.500 de lei, pe un singur bon fiscal, in perioada 23 – 26 martie 2023, din cadrul magazinelor situate in ERA HOME CENTER si listate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament
- 3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii**:
 - 1) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania;

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

- 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
 - 3) sa faca cumparaturi de minim 1.500 de lei pe un singur bon fiscal, in perioada 23 – 25 martie 2023, in intervalul orar 10:00 – 20:00, sau 26 martie 2023, in intervalul orar 10:00 – 20:00, din oricare magazin dintre cele listate in Anexa nr. 1, aflate in incinta Centrului Comercial, zona ERA HOME CENTER sa se prezinte la Punctul de Informare organizat in mod special pentru Campanie in incinta Centrului Comercial, in perioada 24 – 26 martie 2023, intervalul orar 16:00 – 20:00 , cu bonul fiscal in original;
 - 4) sa ofere datele de identificare (nume, prenume, adresa, telefon, email) reprezentantului Organizatorului de la Punctul de Informare;
 - 5) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
 - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
 - persoana careia i s-a emis factura pe persoana juridica sau PFA; si
 - bonurile fiscale / chitantele rezultate din tranzacții bancare, plata utilitațiilor sau a abonamentelor și tranzacții exchange.
- 3.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza acordarea premiului oricarui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni ca ar efectua cumparaturile in legatura cu activitatea comerciala a acestuia sau clientilor cu privire la care exista suspiciuni de fraudare a Campaniei.
- 3.5. In caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situatiei, reprezentantul Organizatorului are dreptul, pe langa alte masuri posibile, sa solicite cumparaturile aferente bonului fiscal.
- 3.6. **Acelasi client are dreptul la cel mult 3 (trei) premii pe toata durata Campaniei si la 1 (un) premiu pe zi, indiferent de numarul de bonuri cu care se prezinta si de valoarea acestora.**

Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. Clientii care indeplinesc toate conditiile prevazute la art. 3 din prezentul Regulament se vor prezenta la Punctul de Informare, cu urmatoarele documente:
- bonul fiscal **in original**, care face dovada unor cumparaturi cu o valoare de minim 1.500 de lei pe 1 (un) singur bon fiscal, din cadrul magazinelor participante, enumerate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

- 4.2. Reprezentantul Organizatorului de la Punctul de Informare al Centrului Comercial va valida bonul/bonurile fiscal/e prezentat de client. Un participant la Campanie va putea intra in Campanie si va putea castiga unul dintre premiile enumerate la art. 5 de mai jos prin completarea datelor sale in format electronic in aplicatia software de la Punctul de Informare; participantii au obligatia de a completa corect informatiile solicitate in aplicatia software, pe tableta folosita special pentru aceasta campanie si aflata la Punctul de Informare. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de catre participantii.
- 4.3. Prin semnatura digitala, clientul confirma autenticitatea informatiilor oferite. In cazul defectarii tabletei sau a imposibilitatii utilizarii aplicatiei din diferite motive tehnice, participantii vor fi inregistrati intr-un borderou printat, care va fi semnat de participantii.
- 4.4. Cu un bon fiscal, clientul poate participa o singura data la campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza caruia clientul a primit premiul va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului astfel incat acesta sa nu poata fi folosit a doua oara. **Se vor lua in considerare numai bonurile fiscale emise in perioada 23 – 25 martie 2023, intre orele 10:00 – 21:00 si 26 martie 2023, intre orele 10:00 – 20:00**
- 4.5. **Indiferent de valoarea bonului fiscal, in baza acestuia nu pot fi acordate mai multe premii, ci un singur premiu (Exemplu 1: bonul fiscal din magazinele din Anexa 1, a carui valoare este de 3.000 de lei, va da dreptul clientului la un singur premiu, conform art. 5 de mai jos; Acelasi client are dreptul la cel mult 3 (trei) premii pe toata perioada Campaniei si la 1 (un) premiu pe zi.**
- 4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu inscrie la Campanie si de a nu atribui un premiu, in cazul in care clientul: (i) nu indeplineste conditiile de participare din art. 3 de mai sus, sau (ii) refuza sa furnizeze operatorului de la Punctul de Informare, datele personale de identificare, sau (iii) refuza sa prezinte bonul fiscal pentru ca acesta sa fie ștampilat, sau (iv) se afla in imposibilitatea de a primi premiul instant, sau (v) renunta sau refuza sa primeasca premiul instant, sau (vi) a castigat deja un premiu instant in acea zi sau 3 (trei) premii instant pe toata perioada Campaniei (dupa caz), sau (vii) exista indicii evidente cu privire la necorectitudinea datelor furnizate de client sau cu privire la provenienta bonului fiscal (care nu este al clientului).
- 4.7. Dupa ce a completat datele sale in format electronic in aplicatia software de la punctul de informare, aplicatia software va genera automat un premiu dintre premiile acordate conform art.5 de mai jos

In vederea intrarii in posesia premiului, clientul este obligat sa prezinte un act de identitate valabil (C.I sau B.I), doar daca valoarea premiului este mai mare de 600 de lei.

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

- 5.1. Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt:

50 vouchere fiecare cu o valoare de 250 de lei, TVA inclus

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

50 vouchere x 250 lei = 12.500 de lei TVA inclus

- 5.2. Valoarea totala a premiilor este de 12.500 de lei TVA inclus
- 5.3. **Cele 50 (cincizeci) de premii vor fi acordate automat de catre aplicatia software utilizata de Organizator .**
- 5.4. **Odata epuizate premiile instant, Campania se incheie, chiar si inainte de data de 26 martie 2023, ora 20:00.**
- 5.5. **In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.**
- 5.6. Premiile sunt netransmisibile si se acorda exclusiv clientilor care se prezinta la Punctul de Informare al Centrului Comercial si care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.
- 5.7. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor acordate in cadrul acestei Campanii; orice relatii cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor,
- 5.8. Voucherele oferite ca premiu instant pot fi valorificate, doar in magazinele din cadrul ERA Home Center, mentionate in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament, in perioada 27 martie – 23 Aprilie 2023

ATENTIE:

Falsificarea Voucherelor constituie frauda.

Voucherele constituie echivalentul sumei inscrise pe fiecare voucher.

Voucherele nu pot fi preschimbate si nici rascumparate.

Nu se vor accepta Vouchere pentru plata cumparaturilor a caror valoare totala este mai mica decat valoarea nominala a Voucherului.

Voucherele nu sunt valide in cazul in care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Plata impozitului datorat de catre fiecare castigator se va face prin retinere la sursa (de catre Organizator) conform prevederilor legale in vigoare si anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Orice alta obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

caștigătorului.

- 6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

7.1. Date privind entitățile care sunt implicate în prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal:

Omilos Oradea SRL, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul inscrierii la Campanie si acordarii premiilor conform prezentului Regulament

STIGMOVA S.R.L., o societate comerciala romana, cu sediul in Str. Transilvaniei nr 20, Bl. K1, Sc. C, Et. 3, Ap. 88, Oradea, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J5/2021/2016, CUI 36729850, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"), dar si prin intermediul

ADVERGO ADVERTISING SRL, o societate comerciala cu sediul in Str. Soldat Ghorghe Nicolae, nr. 21A, Dobresti, Ilfov România, cu datele de identificare CUI: RO 16341900, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6234/19.04.2004, in calitate de subimputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

Persoanele vizate sunt acele persoane care in cadrul Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament participa la Campanie si persoanele care primesc premiile acordate de catre Organizator.

7.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Operatorul va prelucra doar acele date cu caracter personal care sunt relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul imputernicitor pentru urmatoarele scopuri:

- a) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la portofoliul de clienti in vederea imbunatatirii si dezvoltarii serviciilor.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Operator în legătură cu dezvoltarea continuă a activității economice a noastre și îmbunătățirea serviciilor oferite dumneavoastră.

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

b) pentru identificarea dumneavoastra

c) pentru a va transmite informatii despre noi, promotiile noastre si despre activitatile si evenimentele noastre si ale Partenerilor nostri, avand ca scop marketingul direct.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate, in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

d) pentru realizarea de activități de marketing sau publicitate, precum si realizarea de sondaje.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

e) pentru evidenta contabila, financiara si/sau administrativa.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem.

g) pentru îndeplinirea obligațiilor de arhivare, soluționarea litigiilor, sau oricăror altor plângeri la care Operatorul este parte, precum si efectuarea de audituri ale Operatorului.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

h) pentru îndeplinirea obligațiilor legale si responsabilităților sociale, conform legilor romane si internaționale.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

Important!

- Atunci când vă este solicitat consimțământul, dacă nu îl acordați, noi nu vom desfășura activitățile vizate. De asemenea, aveți oricând posibilitatea de a reveni asupra deciziei luate în legătură cu consimțământul dvs. în raport cu activitățile de prelucrare vizate. Altfel spus, puteți oricând să îl retrageți atunci când l-ați acordat și invers, puteți oricând să îl acordați mai târziu, în situația când inițial nu ați fost de acord. Pentru a vedea cum, vă rugăm consultați secțiunea nr. 7.5 de mai jos , aferenta drepturilor dvs.

- Atunci când prelucrarea este desfășurată în temeiul interesului nostru legitim, aveți dreptul de a vă opune prelucrării dacă justificați astfel în temeiul unor motive legate de situația particulară a dvs.

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

- Datele cu caracter personal sunt prelucrate doar în scopurile mai sus menționate. În măsura în care dorim să schimbăm sau să extindem scopurile de prelucrare, vom asigura informarea dvs. în acest sens, cu o perioadă de timp rezonabilă înainte de a opera modificarea.

7.3 . Dezvăluirea datelor cu caracter personal către alte persoane

Datele dumneavoastră vor fi furnizate către alte persoane, fizice sau juridice, cu care colaborăm pentru a îndeplini scopurile de prelucrare, respectând astfel prevederile GDPR si doar in măsura in care acest lucru este necesar sau dacă avem o obligație legală de a furniza datele dumneavoastră.

Astfel, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi furnizate către următoarele categorii de destinatari, precum și angajații acestora:

1. Companii din grupul ARGO ("Grup"),
2. Furnizori de servicii IT
3. Furnizori de servicii de marketing
4. Furnizori de studii de piață/studii satisfacție clienți
5. Furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor in mediul online.

In vederea asigurării unui nivel ridicat de securitate pentru prelucrarea datelor dumneavoastra, vom lua toate masurile necesare pentru ca acesti destinatari și personalul acestora să respecte confidențialitatea acestor date în conformitate cu prevederile GDPR, asigurând totodată măsurile de securitate necesare pentru siguranța lor.

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor putea fi furnizate autorităților publice sau organelor judiciare ca urmare a unei solicitări primite de la aceste autoritati/organe judiciare sau in vederea respectarii de catre Operator a unei obligații legale.

7.4 . Durata prelucrării datelor

Datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de catre Operator de la momentul in care ati fost de acord sa completati secțiunile, in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare si pana la momentul la care va retrageți consimțământul.

După momentul în care va retrageți consimțământul, datele dumneavoastra vor fi stocate de către Operator, pentru o perioada adițională de 2 ani, pentru a putea utiliza informatiile necesare în cazul unor eventuale reclamatii sau cereri în instanță.

7.5. Drepturile dvs. in calitate de persoane vizate

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

În calitate de participanti la Campanie si in contextul prelucrării datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ:

- **Dreptul la informare**, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Operator, conform celor descrise în prezentul document.
- **Dreptul de acces la date** – respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Operatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare.
- **Dreptul la rectificare** – respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Operator a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete.
- **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Omilos Oradea SRL își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.
- **Dreptul la restricționarea prelucrării** – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul la portabilitatea datelor** – respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal comunicate în format electronic într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal** – va puteți opune oricând, pentru motive temeinice, prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal. În cazul în care veți obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele dvs cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- **Dreptul de a va retrage consimțământul** – va puteți retrage, oricând consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator, în situația în care prelucrarea este întemeiată pe consimțământ. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- **Drepturi aferente deciziilor automate** – în situația în care Operatorul ia decizii automate în legătură cu datele dumneavoastră cu caracter personal, aveți dreptul de a nu face obiectul unei astfel de decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează într-o măsură semnificativă. Într-o astfel de situație aveți dreptul de a obține intervenția umană din partea Operatorului cu privire la respectiva prelucrare, dreptul de a va exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare și dreptul de a contesta

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

respectiva decizie.

Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu informațiile cuprinse în această pagină sau în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Operator, ne puteți contacta prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Bucuresti Bd. Nicolae Balcescu nr. 17A, etaj 4, cam E4-01-06, sector 1 (în atenția Omilos Oradea SRL);
- Prin email, la adresa de email: **data.protection@argocp.com**;

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”) sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Contact ANSPDCP:

- website: www.dataprotection.ro;
- e-mail: anspdc@dataprotection.ro;
- telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212,
- adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI

- 8.1. Organizatorul poate modifica oricând prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificările producându-se efectele numai după ce au fost comunicate participanților, prin afișare la sediul Centrului Comercial Era Park Oradea, Calea Aradului nr. 62 sau pe site-ul www.era-oradea.ro.
- 8.2. Campania poate înceta oricând, înainte de împlinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de încetare a Campaniei va fi anunțată în prealabil, prin afișare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.era-oradea.ro.
- 8.3. Campania poate fi suspendată oricând, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anunțată în prealabil, prin afișare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.era-oradea.ro.
- 8.4. Drepturile și obligațiile născute înainte de data deciziei de încetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de această decizie.
- 8.5. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către participanți a deciziei de încetare / suspendare / modificare a Campaniei, cât timp acestea sunt afișate la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.era-oradea.ro.

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

8.6. Orice imprejurare independenta de Organizatorului, imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentei Campanii si care impiedica executarea acesteia este considerata forta majora si exonereaza de orice raspundere Organizatorul.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 16:00 a zilei de 27 martie 2023**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participantii la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente si/sau viitoare, de nicio natura, fata de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.
- 10.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 14.03.2023

Organizator Omilos Oradea Srl

Prin Diana Vlad

Sediu: Bucuresti, Str. Nicolae Balcescu
nr. 17A, etaj 4, camera E4-01-06, Sector 1
J40/20000/2005; CUI 18169674
Contact: Tel: +40 21 315 9512
Fax: +40 21 315 9506
E-mail: office@argocp.com
Web: www.argocapitalproperty.com

Omilos Oradea

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

Anexa nr. 1

Lista magazinelor participante la Campanie pentru cumparaturi de 1.500 de lei

Bambi, Bricodpot, Bellona, Carpeta Incov, Casa Rusu, Duval Furniture, Gaby Style Home Decor, Interioo, Kalenda, Lem's, Mobexpert, Mobila Laguna, Mobila Nufarul, Naturlich, Tandem,

Sediu: Bucuresti, Str. Nicolae Balcescu
nr. 17A, etaj 4, camera E4-01-06, Sector 1
J40/20000/2005; CUI 18169674
Contact: Tel: +40 21 315 9512
Fax: +40 21 315 9506
E-mail: office@argocp.com
Web: www.argocapitalproperty.com

Omilos Oradea

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

Anexa nr. 2

Lista magazinelor in care pot fi valorificate voucherele de 250 de lei

Bambi, Bellona, Carpeta Incov, Casa Rusu, Duval Furniture, Gaby Style Home Decor, Interioo, Kalenda, Lem's, Mobexpert, Mobila Nufarul, Naturalmente, Tandem