

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

REGULAMENT OFICIAL DE PARTICIPARE

Campania „Campanie Cash Box ”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL TOMBOLEI

- 1.1. Prezenta campanie intitulata “**Campanie cash Box** ” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de societatea comerciala Omilos Oradea SRL, societate comerciala romana in insolventa, in insolvency, en procedure collective, identificata prin Codul Unic de Inregistrare RO 18169674, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/20000/2005, avand sediul social in Bucuresti str. Nicolae Balcescu nr. 17A, etaj 4, cam E4-01-06, sector 1, reprezentata de Diana Vlad, in calitate de administrator special, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial Era Park Oradea si online, pe [pagina](#) de Facebook @eraoradea , pe toata durata Campaniei.
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Era Park Oradea si/sau pe site-ul www.era-oradea.ro.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DATA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se desfasoara in **perioada 11 martie 2023, orele 15:00 – 19:00 si 12 martie 2023, orele 13:00 – 17:00, in Centrul Comercial Era Park Oradea**, situat in Calea Aradului nr. 62, Oradea (denumit in continuare „**Centrul Comercial**”).

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. Poate participa la Campanie **orice persoana cu varsta de peste 18 ani si pana la 60 de ani, in perioada 11 martie 2023, orele 15:00 – 19:00 si 12 martie 2023, orele 13:00 – 17:00** (denumit in continuare „**Evenimentul**”), respectand intocmai prezentul Regulament.
- 3.2. Pentru claritate, pentru a se inscrie in Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **CONDITII**:
 - 1) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania;
 - 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani si maxim 60 de ani impliniti la data inceperii Campaniei;
 - 3) sa faca cumparaturi de minim 150 de lei pe un singur bon fiscal, in perioada –11 – 12 martie 2023 , in intervalul orar 10:00 – 21:00 , din oricare magazin dintre cele listate in Anexa nr. 1, aflate in incinta Centrului Comercial
 - 4) sa se prezinte la Punctul de Informare organizat in mod special pentru Campanie in incinta Centrului Comercial, in ziua emiterii bonului fiscal, cu bonul fiscal in original; **nu se vor lua**

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

in considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv;

- 5) sa ofere datele de identificare (nume, prenume, adresa, telefon, email) reprezentantului Organizatorului de la Punctul de Informare;
- 6) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei.
- 7) Sa participe la jocul "Cash BOX" si sa stranga in decurs de 2 minute (doua minute) cat mai multe bancnote ERA
- 8) Sa semneze o declaratie pe proprie raspundere ca este apt/ă fizic și psihic și are o pregătire fizică corespunzătoare pentru participare, concurând pe propria răspundere, ca este conștient/ă de riscurile participării pe care si le asuma în totalitate și exonereaza de orice răspundere organizatorii campaniei în cazul în care va suferi orice fel de prejudiciu sau accident precum: pierderi sau pagube materiale, expunere la accidentari provocate de conditiile participării la campania "Cash Box" prin intrarea in incinta gonflabila .

3.3. Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana careia i s-a emis factura pe persoana juridica sau PFA; si
- bonurile fiscale / chitantele rezultate din tranzacții bancare, plata utilitaților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.

SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Fiecare participant care va respecta prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in conditii normale a campaniei, va putea participa la jocul „Cash BOX”
- 4.2. Clientii care indeplinesc toate conditiile prevazute la art. 3 din prezentul Regulament se vor prezenta la Punctul de Informare, cu urmatoarele documente:
 - bonul fiscal **in original**, care face dovada unor cumparaturi cu o valoare de minim 150 de lei pe 1 (un) singur bon fiscal, din cadrul magazinelor participante, enumerate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament
- 4.2. Cu un bon fiscal, clientul poate participa o singura data la campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza caruia clientul a primit premiul va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului astfel incat acesta sa nu poata fi folosit a doua oara. **Se vor lua in considerare numai bonurile fiscale emise in datele de 11 – 12 martie 2023 intre orele 10:00 – 21:00.**

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

- 4.3. În cadrul Campaniei un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu.
- 4.4. Participantul trebuie sa participe la jocul Cash BOX si sa respecte urmatoarele:
- Fiecare participant va petrece doua minute in interiorul Cash BOX, care este o incinta gonflabila cu dimensiuni aproximative de 1 x 1 x 2 m. In interiorul acestei incinte vor fi plasate minimum 300 de bancnote ERA confectionate din hartie . Bancnotele ERA vor fi antrenate de un curent de aer si vor pluti in interiorul incintei.Dupa intrarea participantului in CashBox, se va porni curentul de aer si cronometrul .
 - Participantul trebuie sa adune, in decurs de doua minute, cat mai multe bancnote ERA, folosind mainile. La sfarsitul perioadei de doua minute, participantul va iesi din Cashbox si va inmana promoterului bancnotele stranse care vor fi numerate. Ulterior bancnotele ERA vor fi reintroduse in Cash Box pentru urmatorul participant.
 - Participantul are voie sa prinda doar bancnote ERA ridicate in aer.
 - Participantul are voie sa impinga cu piciorul bancnotele ERA pentru a antrena plutirea lor in incinta Cash Box
 - **Pentru claritate, participantul nu are voie sa ridice bancnote care sunt pe jos in interiorul Cash BOX**
- 4.5. Premiile acordate in cadrul Campaniei consta in:
- A. Participantii care strang intre 1 si 10 bancnote, fiecare bancnota reprezentand un punct, castiga un voucher cu o valoare de 50 de lei
- 33 vouchere x 50 de lei = 1.650 de lei
- B. Participantii care strang intre 11 si 20 bancnote, fiecare bancnota reprezentand un punct, castiga un voucher cu o valoare de 80 de lei
- 33 vouchere x 80 de lei = 2.640 de lei
- C. Participantii care strang peste 21 de bancnote, fiecare bancnota reprezentand un punct, castiga un voucher cu o valoare de 100 de lei
- 33 vouchere x 100 de lei = 3.300 de lei
- 4.6. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei campanii este de 7.590 de lei TVA inclus.
- 4.7. Daca premiile din una din categoriile A,B, sau C se epuizeaza, clientii au dreptul sa aleaga un premiu din categoriile sau categoria ramasa.**

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

De ex: Daca premiile din categoria A se epuizeaza, clientii pot alege un premiu din categoria B sau C

- 4.8. Odata epuizate premiile instant, Campania se incheie, chiar si inainte de data de 12 Martie 2023
- 4.9. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.
- 4.10. Voucherele oferite ca premiu instant pot fi valorificate, doar in magazinele din cadrul Centrului Comercial mentionate in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament, in perioada 13 – 26 martie 2023
- 4.11. Premiile sunt netransmisibile si se acorda exclusiv clientilor care se prezinta la Punctul de Informare al Centrului Comercial si care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.
- 4.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida un castigator, in situatia in care castigatorul: (i) nu indeplineste conditiile de participare din art. 3 de mai sus, sau (ii) refuza sa prezinte actul de identitate pentru a revendica premiul, sau (iii) se afla in imposibilitatea de a primi premiul castigat, sau (iv) renunta sau refuza sa primeasca premiul castigat,
- 4.13. **Premiile nu pot fi inlocuite cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.**
- 4.14. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor acordate in cadrul acestei Campanii; orice relatatii cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz.

ATENTIE:

Falsificarea Voucherelor constituie fraudă.

Voucherele constituie echivalentul sumei inscrise pe fiecare voucher.

Voucherele nu pot fi preschimbate si nici rascumparate.

Nu se vor accepta Vouchere pentru plata cumparaturilor a caror valoare totala este mai mica decat valoarea nominala a Voucherului.

Voucherele nu sunt valide in cazul in care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile.

Art. 5. TAXE ȘI IMPOZITE

- 5.1. Plata impozitului datorat de catre fiecare castigator se va face prin retinere la sursa (de catre Organizator) conform prevederilor legale in vigoare si anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 5.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

Art. 6 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

6.1. Date privind entitățile care sunt implicate în prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal:

Omilos Oradea SRL, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul inscrierii la Campanie si acordarii premiilor conform prezentului Regulament

S.C. DENTSU ROMANIA S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. George Enescu nr. 11-11A, etaj 5, camera 3, sect 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20774/2008, cod fiscal : RO24866161, cont RO63BRDE445SV33398904450, deschis la Banca BRD, reprezentata prin Administrator Florina Varzariu, in calitate de Prestator, in calitate de subimputernicit al Prestatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit")

Persoanele vizate sunt acele persoane care in cadrul Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament participa la Campanie si persoanele care primesc premiile acordate de catre Organizator.

6.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Operatorul va prelucra doar acele date cu caracter personal care sunt relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul imputernicitorilor pentru urmatoarele scopuri:

a) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la portofoliul de clienti in vederea imbunatatirii si dezvoltarii serviciilor.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Operator în legătură cu dezvoltarea continuă a activității economice a noastre și îmbunătățirea serviciilor oferite dumneavoastră.

b) pentru identificarea dumneavoastră

c) pentru a va transmite informații despre noi, promoțiile noastre si despre activitățile si evenimentele noastre si ale Partenerilor noștri, având ca scop marketingul direct.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate, in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

d) pentru realizarea de activități de marketing sau publicitate, precum si realizarea de

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

sondaje.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

e) pentru evidenta contabila, financiara si/sau administrativa.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem.

g) pentru îndeplinirea obligațiilor de arhivare, soluționarea litigiilor, sau oricăror altor plângeri la care Operatorul este parte, precum și efectuarea de audituri ale Operatorului.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

h) pentru îndeplinirea obligațiilor legale și responsabilităților sociale, conform legilor romane și internaționale.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

Important!

- Atunci când vă este solicitat consimțământul, dacă nu îl acordați, noi nu vom desfășura activitățile vizate. De asemenea, aveți oricând posibilitatea de a reveni asupra deciziei luate în legătură cu consimțământul dvs. în raport cu activitățile de prelucrare vizate. Altfel spus, puteți oricând să îl retrageți atunci când l-ați acordat și invers, puteți oricând să îl acordați mai târziu, în situația când inițial nu ați fost de acord. Pentru a vedea cum, vă rugăm consultați secțiunea nr. 7.5 de mai jos, aferenta drepturilor dvs.

- Atunci când prelucrarea este desfășurată în temeiul interesului nostru legitim, aveți dreptul de a vă opune prelucrării dacă justificați astfel în temeiul unor motive legate de situația particulară a dvs.

- Datele cu caracter personal sunt prelucrate doar în scopurile mai sus menționate. În măsura în care dorim să schimbăm sau să extindem scopurile de prelucrare, vom asigura informarea dvs. în acest sens, cu o perioadă de timp rezonabilă înainte de a opera modificarea.

6.3 . Dezvăluirea datelor cu caracter personal către alte persoane

Datele dumneavoastră vor fi furnizate către alte persoane, fizice sau juridice, cu care colaborăm pentru a îndeplini scopurile de prelucrare, respectând astfel prevederile GDPR și doar în măsura în care acest lucru este necesar sau dacă avem o obligație legală de a furniza datele dumneavoastră.

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

Astfel, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi furnizate către următoarele categorii de destinatari, precum și angajații acestora:

1. Companii din grupul ARGO ("Grup"),
2. Furnizori de servicii IT
3. Furnizori de servicii de marketing
4. Furnizori de studii de piață/studii satisfacție clienți
5. Furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor în mediul online.

În vederea asigurării unui nivel ridicat de securitate pentru prelucrarea datelor dumneavoastră, vom lua toate măsurile necesare pentru ca acești destinatari și personalul acestora să respecte confidențialitatea acestor date în conformitate cu prevederile GDPR, asigurând totodată măsurile de securitate necesare pentru siguranța lor.

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor putea fi furnizate autorităților publice sau organelor judiciare ca urmare a unei solicitări primite de la aceste autorități/organe judiciare sau în vederea respectării de către Operator a unei obligații legale.

6.4 . Durata prelucrării datelor

Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Operator de la momentul în care ați fost de acord să completați secțiunile, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare și până la momentul la care va retrageți consimțământul.

După momentul în care va retrageți consimțământul, datele dumneavoastră vor fi stocate de către Operator, pentru o perioadă adițională de 2 ani, pentru a putea utiliza informațiile necesare în cazul unor eventuale reclamații sau cereri în instanță.

6.5. Drepturile dvs. în calitate de persoane vizate

În calitate de participanți la Campanie și în contextul prelucrării datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ:

- **Dreptul la informare**, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Operator, conform celor descrise în prezentul document.
- **Dreptul de acces la date** – respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Operatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare.
- **Dreptul la rectificare** – respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Operator a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete.

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

- **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Omilos Oradea SRL își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.
- **Dreptul la restricționarea prelucrării** – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul la portabilitatea datelor** – respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal comunicate în format electronic într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal** – va puteți opune oricând, pentru motive temeinice, prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal. În cazul în care veți obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele dvs cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- **Dreptul de a va retrage consimțământul** – va puteți retrage, oricând consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator, în situația în care prelucrarea este întemeiată pe consimțământ. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- **Drepturi aferente deciziilor automate** – în situația în care Operatorul ia decizii automate în legătură cu datele dumneavoastră cu caracter personal, aveți dreptul de a nu face obiectul unei astfel de decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează într-o măsură semnificativă. Într-o astfel de situație aveți dreptul de a obține intervenția umană din partea Operatorului cu privire la respectiva prelucrare, dreptul de a va exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare și dreptul de a contesta respectiva decizie.

Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu informațiile cuprinse în această pagină sau în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Operator, ne puteți contacta prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Bucuresti Bd. Nicolae Balcescu nr. 17A, etaj 4, cam E4-01-06, sector 1 (în atenția Omilos Oradea SRL);
- Prin email, la adresa de email: **data.protection@argocp.com**;

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”) sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Contact ANSPDCP:

- website: www.dataprotection.ro;

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

- e-mail: ansdpcp@dataprotection.ro;
- telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212,
- adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

Art.7. CONTESTATII

- 8.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 16:00 a zilei de 13 Martie 2023**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 8.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 8.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 8.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

Art. 9. DISPOZITII FINALE

- 9.1. Participantii la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 9.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, față de Organizator.
- 9.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.
- 9.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 23.02.2023

Organizator

Omilos Oradea SRL

Diana Vlad

Sediu: Bucuresti, Nicolae Balcescu nr. 17 A,
etaj 4, cam E4-01-06, Sector 1
J40/20000/2005; CUI 18169674
Contact: Tel: +40 21 315 9512
Fax: +40 21 315 9506
E-mail: office@argocp.com
Web: www.argocapitalproperty.com

Omilos Oradea

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

Anexa nr. 1

Lista magazinelor participante la Campanie

Altex, Animax, Avaline, Avaline Shoes & Bags, Bricodepot, Bambi, Bellona, Carpeta Incov, Carrefour Oradea ERA, Casa Rusu, Cerasone, City Shoes Concept, Curatoria Eco Dry, Club Sportiv Tibclau, Davi Crystal's, Don King Pizza, Dr. Max, Due Fratelli Kids, Dumboland, Duval Furniture, Edifice, English Home, Esenta Plant, Euphoria Style, Evolution Cafe, Floraria Sunshine, Fun Party & Event, Gaby Style Home & Deco, Inmedio, Interioo, Kalenda, Kenvelo, KFC, KIK, Lady's Style, Lem's, Leonardo, Miller's Restaurant, Mobexpert, Mobila Laguna, Mobila Nufarul, Mobila Tandem, Naturalmente, Numero Uno, OMG Accesories, Pizza Mario, Posh Beauty Salon, Radu's Pub & Grill, Sara's Mode, Sinsay, Soffi Planet, Steilmann, Tabac Xpress, Targul Taranului, TT Boutique, Viny's Style, West Chemicals, Z Tech Bike

Sediu: Bucuresti, Nicolae Balcescu nr. 17 A,
etaj 4, cam E4-01-06, Sector 1
J40/20000/2005; CUI 18169674
Contact: Tel: +40 21 315 9512
Fax: +40 21 315 9506
E-mail: office@argocp.com
Web: www.argocapitalproperty.com

Omilos Oradea

-Societate in insolventa, in Insolvency, en collective procedure-

Anexa nr. 2

Lista magazinelor in care pot fi valorificate voucherele de cumparaturi

Ameea, Animax, Avaline, Avaline Shoes & Bags, Carpeta Incov, Cerasone, City Shoes Concept, Due Fratelli Kids, Don King Pizza, Dumboland, Edifice, English Home, Esenta Plant, Euphoria Style, Evolution Cafe, Fun Party & Event, Gaby's Style Home Decor, Inmedio, Insula Parfumuri L&L Arabian Flavous, Interioo, Kenvelo, Lady's Style, Leonardo, Miller's, Numero UNO, OMG Accesories, Pizza Mario, Radu's Pub&Grill, Sara's Mode, Sinsay, Soffi Planet, Tabac Xpress, Targul Taranului, TT Boutique, Viny's Style